

# Aprendo en casa



**Estrategia de intervención para favorecer la  
continuidad del proceso de aprendizaje en el  
Sistema Educativo Público de Costa Rica**



# Principal objetivo

Promover la continuidad del proceso de aprendizaje del estudiantado desde sus hogares, a raíz de la de la declaratoria de Emergencia Nacional provocada por el COVID 19.



# Objetivos específicos

1. Desarrollar un plan de intervención educativa directa docentes – estudiantes mediante la planificación y envío de “*Guías de Aprendizaje Autónomo*” entendidas como un recurso didáctico que el estudiantado realiza en su hogar con el apoyo familiar.
2. Ofrecer a las personas docentes opciones de plataformas virtuales de comunicación, interacción o aprendizaje que les permitan mantener el contacto con su grupo o grupos de estudiantes.
3. Generar una oferta virtual y a distancia de actualización para las personas docentes de manera que fortalezcan sus procesos de mediación pedagógica transformadora.
4. Brindar al estudiantado diversas opciones de contenido educativo a través de tecnologías digitales, televisión, radio o recursos impresos que les den oportunidades de aprender desde sus hogares.
5. Desarrollar un *Plan Virtual de Promoción de la Lectura* que motive dedicar un espacio de tiempo de al menos una hora de lectura en las familias.
6. Proponer a las familias diversas opciones de apoyo para orientar las actividades de aprendizaje con los y las estudiantes, y a su vez generar una convivencia favorable y positiva en el hogar durante la emergencia.





# Intervenciones específicas

## DOCENTES



1. Cursos virtuales para el desarrollo profesional docente
2. Contenido televisivo para el desarrollo profesional docente
3. Guías y aula abierta para el desarrollo de “Guías de trabajo autónomo”
4. Opciones de contenido digital (Educativo, Reforma de la matemática, etc.)
5. Plataforma virtual de comunicación e interacción\*
6. Campaña digital de vocación docente

## ESTUDIANTES



1. “Guías de trabajo autónomo” dadas por sus docentes (aveces acompañadas por plataformas como: Facebook, Google Classroom, etc.)
2. Contenido curricular por televisión
3. Opciones de contenido digital (Educativo, Reforma de la matemática, etc.)
4. Desafíos diarios en el “Plan Virtual de Promoción de la lectura”
5. Plataforma virtual de comunicación e interacción\*

## FAMILIA



1. Contenido televisivo para promover convivencia positiva en el hogar, salud mental, disciplina positiva, rutinas saludables, etc.
2. Contenido digital acerca del COVID -19 y sobre usos seguros y responsables de las TIC.
3. Desafíos diarios en el “Plan Virtual de Promoción de la lectura”
4. Guía de primeros auxilios psicológicos para familias
5. Campaña digital de “Yo apoyo a mis hijos con sus estudios”



